

報道関係各位

2026年4月28日

株式会社トーホー



株式会社トーホー（本社：神戸市東灘区、代表取締役社長：奥野邦治）は、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン（以下、フェアトレード・ラベル・ジャパン）が5月に主催する「フェアトレード ミリオンアクションキャンペーン 2026」に参画いたしますのでお知らせいたします。

【「フェアトレード ミリオンアクションキャンペーン」とは】

毎年5月の第2土曜日（2026年は5月9日）はWFTO（世界フェアトレード連盟：World Fair Trade Organization）が定める「世界フェアトレード・デー」です。

当該キャンペーンは、5月の1ヶ月間をフェアトレード月間と位置づけ、フェアトレードに賛同する日本全国の企業や団体、店舗などが一斉に「商品購入」「SNS投稿」「イベント参加」といったフェアトレードに関するアクションを呼びかけるもので、2026年度は300万アクションを目指し、1アクションにつき1円が、フェアトレード・ラベル・ジャパンを通じて開発途上国の生産者に寄付されます。

＜寄付予定先＞
フェアトレードアジア太平洋（NAPP）気候災害救援・レジリエンス基金

【トーホーグループの参画内容】

トーホーグループでは、以下の店舗やオンラインショップで当該キャンペーン（期間：2026年5月1日～5月31日）に参画いたします。キャンペーン期間中はフェアトレードコーヒーをお得にご購入いただけます。この機会にぜひお試しください。

【キャンペーン対象店舗】

- ① ・プロの食材の店「A-プライス」87店舗（桜木町店、石垣店、宮古島店を除く）
・ニッショク全店舗（3店舗）、こまつや全店舗（2店舗）、せんどば
・新鮮食材キャッシュ&キャリー昭和全店舗（2店舗）
- ② ・A-プライス オンラインショップ <https://a-price.jp/>
- ③ ・toho coffee shop 神戸元町 <https://www.instagram.com/tohocoffeeshop/>
- ④ ・toho coffee オンラインショップ <https://www.rakuten.co.jp/tohocoffee/>

※①②④はそれぞれの店舗で販売されたフェアトレードコーヒー商品1点につき1円が寄付されます。

※①は店舗によって取扱商品が異なります。

※③はフェアトレード有機コーヒーの提供数または量り売り・ドリップバッグの販売個数1点につき1円が寄付されます。

〈ミリオンアクションキャンペーン期間中（2026年5月1日～5月31日）のお買い得情報〉

【キャンペーン対象店舗①】※1 ページ目「キャンペーン対象店舗」ご参照

～以下の商品を通常価格よりお得に販売します。取扱商品は店舗によって異なります。

✓通常価格 1,580 円（税抜）→対象期間価格 1,480 円（税抜）

- ・フェアトレード有機珈琲（豆・粉）300g
- ・フェアトレード有機珈琲ダーク（豆・粉）300g

✓通常価格 648 円（税抜）→対象期間価格 498 円（税抜）】

- ・ドリップカフェ フェアトレード有機珈琲 モカ・イルガチェフェ（10g×5 個入り）
- ・ドリップカフェ フェアトレード有機珈琲 グアテマラ（10g×5 個入り）

【キャンペーン対象店舗②】

✓下記商品を通常価格（税抜）の 50 円引きで販売

- ・フェアトレード有機珈琲（豆・粉）300g
- ・フェアトレード有機珈琲ダーク（豆・粉）300g
- ・ドリップカフェ フェアトレード有機珈琲 モカ・イルガチェフェ（10g×5 個入り）
- ・ドリップカフェ フェアトレード有機珈琲 グアテマラ（10g×5 個入り）

【キャンペーン対象店舗③】

✓フェアトレードコーヒー量り売り及びドリップバッグを通常価格（税抜）より 20%割引で販売

【キャンペーン対象店舗④】

✓フェアトレードコーヒー関連商品 1 品につき、通常価格（税抜）の 50 円引きで販売

※例）2 品で 1 セット商品の場合は 100 円引となります。



左上からフェアトレード有機珈琲（豆）、同（粉）、フェアトレード有機珈琲ダーク（豆）、同（粉）、ドリップカフェ
フェアトレード有機珈琲モカ・イルガチェフェ、同グアテマラ

toho coffee

【トーホーグループとフェアトレード】

当社は外食産業への業務用食品卸をコア事業とする一方、70 年以上にわたり、カフェ・レストラン・ホテルといったプロのお客様向けに「toho coffee」のブランドでコーヒーの焙煎を続ける「コーヒーメーカー」でもあります。

当社は、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」であるフェアトレード（公平・公正な貿易）の趣旨に賛同し、2003 年から社会課題解決の一助として、フェアトレードコーヒーの焙煎・販売にも注力しており、その販売量は業務用コーヒーとしては国内トップクラスとなります。

また、当社は 2025 年 6 月に、国際フェアトレード認証コーヒーの調達量を 2035 年 1 月期までに 2025 年 1 月期比で 1.5 倍に拡大するという目標のコミットメントを掲げ、国内上場企業としては初めて、フェアトレード・ラベル・ジャパンとの間で戦略的パートナーシップを締結し、フェアトレードコーヒーの更なる普及推進と認知度向上に取り組んでいます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社トーホー コーポレート・コミュニケーション部 広報・IR グループ

山下・矢野 TEL : 078-845-2523 FAX:078-857-1745